



2000年8月30日

**「ワンダースワンカラー」(12月上旬発売) 流通を  
ハピネットグループが100%担当**

2000年12月上旬に(株)バンダイより発売予定の「ワンダースワンカラー」の小売店向け流通を、ハピネットグループが100%担当することになりました。

「ワンダースワン」の流通は、1999年3月発売当初より、玩具ルート(株)ハピネットが担当、2000年7月からは、その他のルート(株)ハピネットグループの(株)ビームエンタテインメントが担当してまいりました。12月上旬発売の「ワンダースワンカラー」についても、引き続き、(株)ハピネットと(株)ビームエンタテインメントの2社で行うことになりました。

販売計画は、来年3月までに、本体120万台、ソフトは(株)スクウェアの「ファイナルファンタジー」、(株)バンダイの「ライムライダー・ケロリカン」を中心に250万本を計画しています。

販売先としては、大手GMS、家電・カメラ量販店、TVゲーム・レコード専門店を中心に620法人・6200店舗を予定しています。

販売施策として、発売前から首都圏を中心に大型販売店店頭にてタッチ&トライキャンペーン(試遊キャンペーン)の展開を予定しています。キャンペーン期間中に1万人の消費者に遊んでもらう予定です。また、試遊機と販売什器をセットした新しい販売方法の提案を行なっていきます。

---

株式会社ハピネット経営本部広報室

〒111-0043 東京都台東区駒形2-4-5 TEL: 03-3847-0410