



2000年12月11日

株式会社ハピネットが  
カルフル南町田 ショッピングモールへ  
生活雑貨店を出店

- ・カルフル南町田ショッピングモール1階に、20歳代女性をターゲットにした生活雑貨店を出店。
- ・店舗経営することにより、雑貨事業の可能性を研究。

---

株式会社ハピネット経営本部広報室

〒111-0043 東京都台東区駒形2-4-5 TEL : 03-3847-0410



株式会社ハピネットは、仏系大型ハイパーマーケット「カルフル」南町田のショッピングモールへ、生活雑貨店を出店することになりました。実際に店舗経営することにより、ハピネットグループの新しい事業の候補として、雑貨事業の可能性を研究します。

株式会社ハピネットは、通常の玩具・TVゲーム等の卸売り業務に加え、仏系大型ハイパーマーケット「カルフル」南町田のショッピングモール1階へ、20歳代女性をターゲットにした生活雑貨店を出店します。

店舗名は、『Savarin Jaune／サヴァランジョーヌ（フランス語で「黄色いサヴァラン」という意味）』で、20歳代女性を強く意識した、ヨーロッパテイストで明るく楽しい世界を表現しています。

店舗はシンプルなデザインで、カラフルな色使いのポップな商品を取り揃えた生活雑貨店です。品揃えは、リストウォッチ、キーチェーン等のファッション雑貨、カメラ、ケータイ関連、食器、ステーションナリーなど、おしゃれな輸入雑貨とビニール、ポリエステル樹脂など鮮やかな色の商品が中心です。

売場面積は約20坪、初期費用は約3千2百万円、当初売上は年間約8千万円を見込んでいます。開店は、平成13年1月を予定しております。

ハピネットでは、ハピネットグループの新しい事業の候補のひとつとして、雑貨事業は有望であると考えています。昨今、雑貨事業で成長発展している企業は、独自コンセプトをもって店舗展開している企業が多く、ハピネットとしても、店舗経営をしながら雑貨事業の研究をすることが効果的であると考えました。

今後、カルフルが多店舗展開されるにあたっては、今回の出店店舗の状況を見ながら、展開を考慮していきたいと思っています。



<出店概要>

1. 出店先 カルフル南町田 ショッピングモール1階  
(カルフル南町田の特徴)

カルフルはフランスから始まった食料品を中心に日常生活をサポートするフルラインの品揃えのハイパーマーケットとして知られ、スーパーマーケットを入れて、世界26カ国3200店舗以上を展開する売上7兆円の世界第2位の小売業です。南町田は12月開店の幕張に続いて日本で2番目の出店となり、立地は国道246号線と16号線の交差点近くに位置し、近年話題の南町田駅前のアウトレットモール「グランベリーモール」に隣接しています。

2. 店舗名 Savarin Jaune / サヴァランジョーヌ

フランス語で「黄色いサヴァラン」という意味です。

サヴァランはキルシュ（サクランボから蒸留した果実ブランデー）やラム酒を染ませた円い真中のくぼんだフランスのケーキの名前です。女性に人気のあるケーキの中でも、アルコール度が強い大人の味です。ヨーロッパテイストで、20歳代の女性対象ということから、明るい、楽しい世界（イエロー）を店名に託しました。

3. 店舗コンセプト

20代以上の女性をメインターゲットにしたシンプルなデザインでカラフルな色使いのポップな商品を取り揃えた生活雑貨店です。

カルフルのテナント街（ショッピングモール）は、「フランスの街並み」をコンセプトにしておりますが、サヴァランジョーヌもヨーロッパテイストを十分に発揮いたします。

4. 取扱品種

おしゃれな輸入雑貨とビニール、ポリエステル樹脂など鮮やかな色の商品を取り揃えております。

- ・リストウォッチ・キーチェーン・サングラス・スモーキンググッズ
- ・カメラ・ケータイ関連・食器・ポーチ・バッグ・ステーションナリー
- ・マウスパッド

5. 売場面積 約20坪  
6. 初期費用 約3千2百万円  
7. 売上計画 年商約8千万円



8. 出店の狙い

ハピネットグループの新しい事業の候補のひとつとして雑貨事業は有望と考えております。昨今、雑貨事業で成長発展している企業は、独自コンセプトを持って店舗展開している企業が多く、ハピネットとしても店舗経営をしながら雑貨事業の研究をすることが効果的と考え出店をすることに致しました。

9. 今後の展開 今回の出店の状況如何により今後の出店を考慮していきます。

10. 開店日 平成13年1月