

2011年8月10日  
株式会社ハピネット

## デジタルカードゲーム「ガンダム トライエイジ」 2週間で当社グループ販売枚数 170万枚突破！

株式会社ハピネット（本社：東京都台東区 代表取締役 苗手一彦）の子会社であります株式会社ハピネット・ベンディングサービス（本社：東京都台東区 代表取締役社長 石川徹郎）が販売を行っております株式会社バンダイの新型カード筐体「ガンダムトライエイジ」の第0弾が7月28日より稼働を開始し、わずか2週間で当社グループでの販売枚数が異例の170万枚を突破いたしました。

「ガンダムトライエイジ」は、カードを筐体に配置して遊ぶ新感覚デジタルカードゲームで、好きなモビルスーツとパイロットのカードを筐体に配置することでゲーム画面が連動し、筐体上でカードを移動させてバトルを楽しむことができます。

また、10月上旬稼働予定の第1弾は、10月より放映開始予定のテレビアニメ「機動戦士ガンダムAGE」を中心としたカードラインナップを予定しており、テレビ放送との連動により更なる販売枚数の増加が期待されます。

全国の玩具店、量販店の玩具売場およびアミューズメント施設に随時、設置を予定しております。株式会社ハピネット・ベンディングサービスのアミューズメント機器設置の全国ネットワークと業界トップシェアのノウハウを最大限に発揮し、今後も販売枚数の拡大に努めてまいります。

◆「ガンダムトライエイジ」商品情報は下記WEBサイトよりご確認ください。

<http://www.gundam-try.com/>

### 本件に関するお問い合わせ先

#### 販売に関するお問合せ先

株式会社ハピネット・ベンディングサービス マーケティング部

Tel:03-3847-6769

#### 本件リリースに関するお問合せ先

株式会社ハピネット 経営本部 経営戦略部 経営企画チーム

Tel:03-3847-0410